

OBJETIVOS E INFORME DE LA REUNIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN DEL FSMTE 25 DE MAYO

RESUMEN

Para el jueves 28 de mayo

1. Crear una lista de correo del FSMET

2. enviar a la lista de correo :

- texto para presentar y describir el FSMET (Texto de Jason y Laure)
- explicar claramente cómo registrar, hasta qué fecha
- visuales para redes sociales con imagen, fecha del WSFTE y botón para registrarse

INFORMACIÓN

- Fecha del FSMET : 25 de junio al 1 de julio
- necesitamos establecer una fecha límite para recibir actividades (15 de junio, decidir en el próximo CC)
- para suscribirse : join.transformadora.org
- para tener información sobre el Foro : forum.transformadora.org

VISUALES PARA PRODUCIR

- Banners en 4 idiomas en diferentes formatos : Facebook, Twitter, Instagram
- Un folleto en 4 idiomas con una descripción del FSMET para enviar electrónicamente + impreso: pregúntale a Jason el texto que preparó con Laure para presentar el FSMET

COORDINACIÓN CON LAS ACTIVIDADES/EQUIPO DE MOVILIZACIÓN INTERNACIONAL

- ¿A quién estamos apuntando? ¿Tenemos contactos con los medios de comunicación? ¿Cuáles? Mira en los correos: com@transformadora.org / press@transformadora.org

ACTUALIZAR NUESTRO ESPACIO : <https://forum.transformadora.org/assemblies/com>

- fecha y hora de las reuniones
- programa e informes de las reuniones
- añadir nuestras imágenes una vez producidas

VIDEOS (a medio plazo)

- producción de un video con la presentación del FSMET, objetivos, categorías, etc.
- pedir a los participantes que informen sobre su participación en el Foro (estilo de entrevistas)

LISTA DE CORREO

- agrupar todos nuestros contactos para crear una lista de correo del FSMET

HACER

- antes de cada reunión de comunicación, enviar un correo electrónico para informar a todas las personas involucradas en el espacio de comunicación si quieren participar

- tener acceso al cloud Transformadora para recoger todos los visuales y materiales ya hechos - no hay acceso a la nube antes de 2 días, le pedimos a Jason y Nuria que nos enviaran todos los materiales anteriores