

*Estratègia L'Economia Social i
Solidària a la Barcelona de 2030*
Kit de dinamització del debat
i reflexió

**Proposta de
dinàmica:
Fitxes grupals**

FITXA 2. L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics

Fites	SECTOR TEXTIL				Temporalitat proposada Confirmar si el període proposat per l'àmbit participat que es considera viable observant les línies de treball.		
	Ordenació	Títol de la línia de treball	Entitat impulsora	Entitats participants	2020-2024	2025-2027	2028-2030
Fita 1.1. Incidir en el model productiu de la ciutat mitjançant l'impuls i el treball de l'ESS en els sectors estratègics.	1	Establir mecanismes cap a la viabilitat a diferents sectors. Treballar l'acompanyament * Producció: entitats que produint i que no ? condicions industrials – posicionament de l'Economia social i solidaria .	Fasolà Administració – Direcció serveis ESS ISE ajuntament	Entitats del sector que treballen Articulació d'iniciatives Grup motor tèxtil Altres agents referents	Acció- acord treball públic -privat comunitari		
	2	Model espais: crear una comissió anàlisi per anar a visitar experiències innovadores fora de bcn/ cat. Sistematitzar metodologia de treball – pràctiques .					
	3	Escoles de disseny -nodrir-nos per a facilitar la dinamització dels productes					
Fita 1.2. Augmentar l'ocupació de qualitat de l'ESS en els sectors estratègics.	1	Model Sostenibilitat – Impacte ASG (ambiental -social i bon Govern)	Barcelona activa Gestió d'oferta	Sector – condicions mínimes.			
	2	Formació de qualitat- Obrir més possibilitats de formació reglada, no reglada, certificats de professionalitat/ altres cursos-tallers... tenir present a quins minin de formació poden accedir.					
	3	Posar de rellevància el paper de l'administració com proveïdora d'accions de formació i recursos d'accés i facilitació. Conciència autocrítica: a la formació plantejament real de com fem les coses- emissions ...					
Fita 1.3. Generar cadenes productives incorporant l'ESS en els diferents nivells de la cadena i els valors de l'ESS en la relació entre la cadena.	1	Activitats vinculades de negoci circular – models de negoci circular Conceptualització i vida de la prenda. *fita 1.1 Producció: entitats que produint i que no ? condicions industrials – posicionament de l'ESS	Propostes de cooperatives que treballen ja el model de circularitat ex.Coop <u>Back To Eco</u> Fasolà Model sostenibilitat Administració Associació moda sostenible	Generalitat Agència de residus Foro solidança	Definir criteris Legislació UE Mecanismes de compliment de criteris		
	2	Etiquetatge- tenir present tota la cadena: matèria primera- confecció – transport – distribució Comunicació – mecanismes -legislació i normativa europea.					
	3	Dignificació de la feina- tenir present: confecció, talles, temporalitat. Productes micro-temporades (fast-fashion)					
Fita 1.4. Fer créixer el mercat social, prioritàriament, entre les entitats i persones de l'ESS, i en segon terme en grups socials aliats a l'ESS.	1	Fires – mercat social	Campanyes comunicació Ajuntament Generalitat Associació moda sostenible Altres agents.				
	2	Comunicació – consum pre i post					
	3	Establir prioritats: visibilitat – comunicació – formació . ESS en 10 anys vista – que sigui una realitat – projecte que existir amb viabilitat d'un producte més sostenible.					
Fita 1.5. Incrementar el consum conscient en els sectors estratègics.	1	*1.5Activitats vinculades de negoci circular – models de negoci circular Conceptualització i vida de la prenda.	Àmbit Estratègia compartida	Administració Entitats Xarxes			

SECTOR TEXTIL					Temporalitat proposada		
					Confirmar si el període proposat per l'àmbit participat que es considera viable observant les línies de treball.		
Fites	Ordenació	Títol de la línia de treball	Entitat impulsora	Entitats participants	2020-2024	2025-2027	2028-2030
	2	Campanyes comunicació -sous dignes, valor de la prenda, "criteris de moda" condicions laborals...					
	3	Cercles de consum " campanyes "vergonya consumir" etc...					
Fita 1.6. Ampliar l'articulació de l'ESS per sectors d'activitat.	1	Espais compartits : grup motor, taules tèxtils- associacions – grups de treballs tèxtil -altres agents...	Administració Districtes Entitats referents				
	2						
	3						
Fita 1.7. Desenvolupar oportunitats d'activitat en sectors estratègics amb poca presència de l'ESS.	1	Col·lectivitzar serveis – activitats – iniciatives (compra col·lectiva/ gestió residus compartida)	Administració Xarxes per àmbit Entitats referents Pam a pam				
	2	Compartir espais – dignificar MS Coshop ? clocuti ? botigues -dissenyadors (no cutre)					
	3						
Fita 1.8. Polinitzar altres actors econòmics convencionals amb instruments i pràctiques de l'ESS.	1	Estrategia conjunta compartida i transformadora – ESS convencional – establir acord.	Administració Xarxes per àmbit Entitats referents Gremi -pimec Fors CIRCE Generalitat				
	2	Generar espais – més visibilitat					
	3						
Fita 1.9. Penetrar en estructures (fires, entitats...) de l'economia convencional amb l'ESS.	1						
	2						
	3						

FITXA 3.1. L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics

SECTOR TEXTIL		Reptes transversals
Indicar quines qüestions de cada repte s'haurien de tenir presents en aquesta línia.		
RT1: Economia digital	L'evolució de les tecnologies informàtiques està acompanyada d'una constant pèrdua de sobirania: el programari lliure no té una presència destacable en sectors on, a priori, hauria de ser hegemònic, com el de l'educació o l'administració pública; la capacitat tecnològica de captar i analitzar dades de forma massiva s'està utilitzant per mercantilitzar les dades privades de les persones; les millores tecnològiques en sistemes d'informació, debat i presa de decisions no s'apliquen per ampliar les estructures democràtiques dels estats; i aquesta nova economia extractiva, sorgida gràcies a aquesta evolució tecnològica, se salta la legalitat i intenta normalitzar els seus serveis.	<ul style="list-style-type: none"> -Market-Place Digital – ocupació propi de ESS – Tèxtil -Plataforma - Digital (botigues online) -Directori – materials/ recursos /espais/tallers / botigues /filatures/ confecció -Plataforma sostenibilitat – compres conjuntes -repartiments -xarxes digitals
RT2: Economia feminista	L'economia feminista és l'estudi crític de les ciències econòmiques per tal de superar els biaixos androcèntrics, masculins i patriarcals. Es focalitza en temes de particular importància per a les dones, com el treball de cures, la segregació laboral, les deficiències als models econòmics (com per exemple la invisibilització del treball a la llar), i el desenvolupament d'altres maneres d'observar la realitat socioeconòmica i altres tipus d'indicadors com: l'índex d'apoderament de gènere, l'índex de desenvolupament humà (IDH), l'índex de desigualtat de gènere, l'índex de desenvolupament humà relatiu al gènere (IDG), l'índex de progrés real (IPR) (també anomenat índex de progrés genuí, IPG) i l'índex de benestar econòmic sostenible (IBES).	<ul style="list-style-type: none"> -Tèxtil – estalvi ambiental -cura -tribu , horaris, col·lectivitzar necessitats -impulsar accions -xarxes -emprenedoria- dificultat !
RT3: Migracions	Tal com es recollia a la FESC de 2017, «els impactes de la crisi econòmica en el col·lectiu migrant, les dificultats legals i financeres tant per obtenir permisos de residència en el marc de la Llei d'estrangeria, com per engegar iniciatives formals de l'ESS com les cooperatives, fan que quedi lluny de l'ESS un sector de la societat que, per contra, té una necessitat important d'alternatives socioeconòmiques: el 17% de la població barcelonina1, que sembla relegada a segments del mercat laboral més precaritzat (hostaleria, serveis, neteja, cura a persones), com una oportunitat capitalista d'abaratir costos i de crear relacions laborals més desiguals i segregacionistes.»	<ul style="list-style-type: none"> - Economia local – Exportació 2a mà – impacte positiu- venda i distribució. - Cooperació internacional – treballar en origen – Criteris – Mirada global. - Explorar aquesta via...
RT4: Transició energètica i ecològica	Les ciutats són els espais on més actuacions es poden (i s'han de) fer per afrontar la crisi ecològica: transformacions en el sistema de transport i mobilitat, transformacions en el sistema alimentari, remodelacions del sistema d'edificacions i moratòries al creixement urbà, redistribució dels nuclis i centralitats veïnals, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - impacte ambiental - Barris – tallers- km0 – proximitat -Distribució – transport... - Petjada ecològica – Reglament.
RT5: Protagonisme de la joventut	Donat que l'Estratègia és una guia per als propers 10 anys, la implicació de les persones joves i el seu apoderament han d'estar presents en totes les accions. L'Estratègia no només hauria de donar resposta a les seves demandes i necessitats, sinó que hauria d'incorporar des de l'inici la seva mirada i visió de futur.	<ul style="list-style-type: none"> - Campanyes -consum responsable – Joves....concienciació de com consumir - Xerrades – articulació per a conscienciar - material escoles disseny – dissenyadors diferents – com fer-ho. - Codi per arribar als joves ex: Makeo (web botiga online atractiva “que estigui de moda”

FITXA 3.2. L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics

SECTOR TEXTIL		Palanques
Indicar com es podria potenciar la línia a través de les palanques. Podem indentificar una o més d'una palanca que pot influir positivament en la línia estratègica.		
P1: Consum responsable	Entenem per consumidores conscients aquelles que pensen en les conseqüències de les seves decisions de consum: com afecten les persones, la comunitat i el medi ambient. «El consum conscient es basa en tres pilars: consumir menys, consumir sense comprar i comprar amb criteri.» A Barcelona existeixen nombroses experiències que mostren l'important potencial del consum com a palanca estratègica per a l'ESS, quan s'alinea amb els seus principis, valors i pràctiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Els tres pilars ja treballats a altres línies: menys, amb criteri, d'una altra manera... - Qualitat de la Roba – més informació... - Etiquetatge...comunicació.
P2: Compra i contractació pública responsable	L'Ajuntament de Barcelona impulsa la contractació pública sostenible que integra mesures socials, ambientals, ètiques i d'innovació per: garantir els drets laborals, socials i ciutadans de les persones que executin el contracte públic i de les persones destinatàries o usuàries del mateix contracte; impulsar una economia local circular i sostenible; promoure l'activitat econòmica de les mitjanes, petites i microempreses locals i, singularment, de les empreses d'economia social. Entesa en aquests termes, la compra i contractació pública, en especial de l'Ajuntament de Barcelona que dedica al voltant de 1.100 M€ a proveïments, pot esdevenir una excel·lent palanca per al desenvolupament de l'ESS en els propers anys.	<ul style="list-style-type: none"> - Contracte – ajuntaments incorporar als plecs – temps execució Preus Rati – implementar Recuperació del residu Normativa 2030 – ha posar en marxa esglaonadament per arribar a l'objectiu 2030 Reciclatge Compartir contenidors del Tèxtil - roba (indústria – grans magatzems, empreses grans..)
P3: Educació	L'educació com a part essencial del procés de socialització de les persones, que ens dona eines i coneixements per viure en societat, és sens dubte una de les principals palanques per construir un nou futur de la ciutat on, partint d'unes estructures i recursos públics de qualitat i d'accés universal, l'ESS tingui un paper rellevant. L'ESS en aquest camp hi té llarga experiència tant en el camp reglat (hi ha 15 cooperatives d'ensenyament, el 35% del total a Catalunya), com en l'educació en el lleure (hi ha 463 entitats socials d'educació en el lleure a la ciutat i el 20% de les entitats del Tercer Sector Social s'hi dediquen) i d'altres àmbits relacionats amb l'educació continua, inserció sociolaboral, l'educació per a la vida, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Formació interna en tèxtil (iniciatives RE-BCN) - Pla formatiu en Educació -normatives per aplicar en escoles de moda i tèxtil. - impacte en diferents àmbits – ESS -Públics diferents - Formats diferents : difusió / impactes/ professionalització/ ambiental / - Dimensió pública : xerrades...
P4: Finançament	La Taula del Tercer Sector Social de Catalunya ja va situar, el 2013, l'enfortiment de les capacitats financeres del sector com una de les seves prioritats. El Tercer Sector Social compta en conjunt amb importants mancances en aquest àmbit, que amb la crisi econòmica es van fer més evidents i van dur a greus dificultats de subsistència a moltes entitats. Les finances ètiques han viscut en els darrers deu anys una visibilitat, reconeixement i captació de recursos enorme. Segons dades de l'Observatori de les Finances Ètiques ² en el darrer any l'estalvi recollit s'ha incrementat en un 9,24% i els préstecs concedits (íntegrament a iniciatives d'ESS) per les entitats de finances ètiques s'han incrementat en el 24%.	<ul style="list-style-type: none"> - Productes financers – empreses col·lectives – impacte ASG – vulnerabilitat - Més formació augmentar coneixement en finances ètiques. - Acompanyament en cultura financera - més difusió al món educatiu del finançament ètic.
P5: Nova gestió pública	Tan important és el que fan els governs locals com el com ho fan. Alguns criteris que podrien servir de referència són la transversalitat, la coproducció, la cooperació creativa amb la ciutadania i la paciència. Sigui quin sigui els criteris i les condicions internes de partida, la principal recomanació sobre com abordar polítiques de desenvolupament local en clau d'ESS és partir del que ja hi ha, al territori, i atendre les seves necessitats. Hem de vetllar perquè els equips tècnics i polítics locals identifiquin, valorin i comptin activament amb les iniciatives que fa temps s'esforcen perquè l'ESS sigui una realitat en la seva comunitat i al seu territori.	<ul style="list-style-type: none"> - Espais de participació - Gestió pública més visible- més transparent – ampliar la xarxa - Estratègia pla d'acció – analitzar plans estratègics compartits: entitats , empreses convencionals, ESS, espais de punt de trobada, espais amb més incidència.
P6: Intercooperació i creació de mercat social	La creació d'enxarxaments i de projectes compartits entre les entitats de l'ESS és un element clau per a l'escalabilitat de les iniciatives d'ESS, per a les dinàmiques de solidaritat entre elles, per als processos de consolidació i enfortiment, per a donar resposta de forma col·laborativa als reptes de la ciutat.	<ul style="list-style-type: none"> Xarxes d'iniciatives Vinculació amb les grups de xarxes que s'estan generant amb projectes compartits- acompanyament als grups i iniciatives

