

# GRUP DE TREBALL CONSUM CONSCIENT – TRANSICIÓ ECOLÒGICA

25 de febrer de 2020. Lleialtat Santsenca i Coòpolis

**Entitats participants:** Nusos – Centre d'Estudis Banc dels Aliments – Economat Social – Opcions – Espai Ambiental – Aj. Barcelona

## Reflexions generals:

- És important mantenir diferenciats consum conscient i transició ecològica, ja que ambdues treballen amb esferes molt més àmplies. Tanmateix, cal pensar en el consum conscient des de la perspectiva de la transició ecològica i com un canvi de model en el consum impacta sobre la lluita contra el canvi climàtic.
- Seria interessant recuperar el debat de perquè s'ha anomenat Consum Conscient i no Consum Responsable, ja que no s'hi ha aprofundit a la sessió però sí que s'hi ha fet la observació.
- El foment de la prevenció de residus ha d'estar contemplat també com una tasca transversal, inherent al model de consum conscient, ja que està present en les tres claus

## FITXA 4. Palanca 1: Consum conscient

Entenem per consumidores conscients aquelles que pensen en les conseqüències de les seves decisions de consum: com afecten les persones, la comunitat i el medi ambient. «El consum conscient es basa en tres pilars: consumir menys, consumir sense comprar i comprar amb criteri.» A Barcelona existeixen nombroses experiències que mostren l'important potencial del consum com a palanca estratègica per a l'ESS, quan s'alinea amb els seus principis, valors i pràctiques.

*Afegim la reflexió següent, important a incorporar:* Fins ara s'han destinat molts recursos a incrementar i organitzar l'oferta. Ara cal que es destinin a activar la demanda. Que cada vegada, més ciutadania resolgui les seves necessitats vitals sota els criteris del consum conscient. És l'única via per a fer créixer i consolidar el mercat social a la ciutat.

### **L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics**

L1.1. Activar i enfortir la demanda de productes i serveis que ofereix l'ESS, a través de:

- o Informació, difusió i sensibilització
- o Dispositius físics (logístics, de compra, etc.) per a facilitar-ne l'accés

L1.2. Enfortir dispositius de consum col·lectiu i cooperatiu

## **L2: Visualitzar l'ESS com una realitat de prestigi a la ciutat**

L2.1. Transformar l'imaginari/creences col·lectiu/ves

L2.2. Incidir per transformar i desmercantilitzar la Marca Barcelona per a que incorpori el missatge que "la ciutadania pugui resoldre les seves necessitats d'una manera diferent" (el consum responsable no és un sector, és una manera diferent de fer les coses!)

L2.3. Vincular els serveis i productes de l'ESS a una oferta de qualitat i professional

L2.4. Crear una estratègia de màrqueting planificada conjunta del sector.

## **L3: Crear i consolidar estructures estratègiques de l'ESS**

L3.1. Generar i consolidar estructures i dispositius físics i virtuals per a aglomerar l'oferta de productes i serveis de l'ESS i fer-la més accessible a la ciutadania (Projecte espai de l'ESS i de Consum Responsable a la Model, Opcions). Potenciar-ne la interseccionalitat.

L3.2. Potenciar i incorporar als equipaments (municipals o no) un espai i/o estructura destinada a facilitar la col·lectivització i cooperativització de serveis des del punt de vista del CR i la Transició Ecològica (Exemples: Aules Ambientals, Mercats Municipals, Punts Verds, grups de consum agroecològic, comunitats energètiques, espais de reparació, mancomunitats d'eines i recursos, etc.)

## **L4: Territorialitzar l'ESS en els barris i districtes**

Ídem que L3.2.

## **L5: Generar més marcs de coproducció de polítiques públiques amb l'ESS**

L5.1. Incorporar ESS com a agent central/clau en altres estratègies de ciutat encaminades a la transició ecològica i el consum conscient (Estratègia Economia Verda i Blava, Economia Circular, etc.)

L5.2. Crear espais de diàleg i articulació entre el sector de l'ESS/CR/Transició ecològica i el de l'economia circular i la sostenibilitat, per a fomentar aquesta intersecció.

## **L6: Contribuir des de l'ESS a prevenir i reduir les desigualtats socials a la ciutat**

L6.1. Incorporar el vector equitat a les iniciatives amb propostes concretes (per exemple, la reserva d'habitatge social de les cooperatives d'habitatge)

L6.2. Treballar, des del col·laboratge entre entitats i administracions, amb les especificitats i necessitats característiques dels diversos barris i col·lectius.

L6.3. Incentivar els models d'inserció sociolaboral dins l'estratègia de l'Economia social i solidària, com a agents econòmics que integren directament el treball amb la reducció de la desigualtat social.

## **L7: Contribuir a democratitzar l'economia de la ciutat**

L7.1. Treballar en la construcció de nous imaginaris. La democràcia no és únicament la participació política institucional. Ha d'estar present en tots els àmbits de la vida i l'economia n'és un dels més importants. Les relacions econòmiques (laborals, client-proveïdor, etc.) també poden ser democràtiques.

## **FITXA 4. Repte transversal 4: Transició ecològica i energètica**

Les ciutats són els espais on més actuacions es poden (i s'han de) fer per afrontar la crisi ecològica: transformacions en el sistema de transport i mobilitat, transformacions en el sistema alimentari, remodelacions del sistema d'edificacions i moratòries al creixement urbà, redistribució dels nuclis i centralitats veïnals, *(i afegim)* revitalització comercial a través de consolidar projectes econòmics locals de concertació entre aquells que procuren un servei, i el col·lectiu que se'n beneficia etc., garantint en tot moment l'equilibri entre preu, qualitat i valors, incorporats en aquestes operacions.

## **L1: Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics**

L1.1 Visibilitzar l'ESS com una economia responsable socioambientalment en espais d'estratègia econòmica de Ciutat i ser impulsors del canvi necessari

## **L2: Visualitzar l'ESS com una realitat de prestigi a la ciutat**

L2.1. Concebre l'ESS com a una eina essencial per a combatre l'emergència climàtica, posant l'accent en la responsabilitat social i ambiental de l'economia que practica.

L2.2. Explicitar més la connotació ambiental en l'ESS.

## **L3: Crear i consolidar estructures estratègiques de l'ESS**

L3.1. Mapejar territorialment iniciatives, recursos, serveis que operen en el marc de la transició ecològica i energètica per generar xarxes físiques i generar referència del sector entre la ciutadania.

L 3.2 Generar i consolidar estructures i dispositius físics i virtuals per a aglomerar l'oferta de productes i serveis de l'ESS i fer-la més accessible a la ciutadania

(Projecte espai de l'ESS i el CR a la Model, Opcions). Potenciar-ne la interseccionalitat.

L3.3. Potenciar i incorporar als equipaments (municipals i no) un espai i/o estructura destinada a facilitar la col·lectivització i cooperativització de serveis des del punt de vista del CR i la Transició Ecològica (Exemples: Aules Ambientals, Mercats Municipals, Punts Verds, etc.)

#### **L4: Territorialitzar l'ESS en els barris i districtes**

L4.1. Potenciar i incorporar als equipaments (municipals i no) un espai i/o estructura destinada a facilitar la col·lectivització i cooperativització de serveis des del punt de vista del CR i la Transició Ecològica (Exemples: Aules Ambientals, Mercats Municipals, Punts Verds, grups de consum agroecològic, comunitats energètiques, espais de reparació, mancomunitats d'eines i recursos etc.)

#### **L5: Generar més marcs de coproducció de polítiques públiques amb l'ESS**

L5.1. Incorporar ESS com a agent central/clau en altres estratègies de ciutat encaminades a la transició ecològica i el consum responsable (Estratègia Economia Verda i Blava, Economia Circular, etc.)

L5.2. Crear espais de diàleg i articulació entre el sector de l'ESS/CR/Transició ecològica i el de l'economia circular i la sostenibilitat, per a fomentar aquesta intersecció.

#### **L6: Contribuir des de l'ESS a prevenir i reduir les desigualtats socials a la ciutat**

#### **L7: Contribuir a democratitzar l'economia de la ciutat**